



Glasmuseet Ebeltoft skifter navn til Glas

Fra 17.-28. april lukker museet for gæster med undtagelse af butikken, som stadig kan besøges. Når dørene åbner igen 29. april, bliver det med et nyt navn, en ny visuel identitet og en omfattende nyindretning af museet. Rebrandingen er muliggjort med støtte fra Syddjurs Kommune, Beckett-Fonden, Ny Carlsberg Fondet, Dinesen, Kvadrat og Visit Aarhus / Erhvervsfremmebestyrelsen.

På Strandvejen i Ebeltoft ligger der et museum for international glaskunst, som siden 1986 har været kendt under navnet Glasmuseet Ebeltoft. Fremover hedder det Glas med undertitlen 'Museet for glaskunst'. Navneskiftet markerer første skridt på vejen i en ambitiøs, strategisk udvikling af museet, der allerede regnes blandt de vigtigste museer i verden indenfor glaskunst.

Bag det nye navn ligger et ønske om at skærpe profilen og tydeligt signalere kernen i museets virke: glasset og udforskningen af materialets egenskaber i en kunstnerisk sammenhæng. Det handler om glassets unikke kvaliteter – fra flydende til fast, fra varm til kold – materialets sanselighed, transparens, optik, farver - men også om at bygge bro til en bredere kunstscene med glasset som afsæt.

"Vi skal være et levende og relevant museum både for den fagligt interesserede glasnørd og for gæster, der holder ferie i området og oplever glaskunst for første gang," fortæller museets direktør Mikkel Hammer Elming. "Vi ønsker at dele vores nysgerrighed og passion for glas med så mange som muligt og skabe meningsfulde møder med kunsten. Vi ser en stigende interesse for glas i samtidskunsten. Udstillingen med kunstnerduoen

Studio ThinkingHand, som vi åbner lige om lidt, bliver et smukt eksempel på, hvordan vi ønsker at udforske glas som kunstnerisk materiale fremover, og hvordan vi vil arbejde på at introducere glasset til nye kunstnere."

Museets glasværksted spiller en vigtig rolle i den fremtidige udvikling af Glas. Det er centrum for en nærværende og sanselige formidling, der også omfatter varmen fra ovnene, lugten af brændt træ og lyden af værktøjet. Og det er ofte her, fascinationen for materialet begynder. Det nye logo afspejler glassets sanselighed i a'et, som er blødt og 'flydende' ligesom varmt glas. Og glassets optiske kvaliteter går igen som en linse, der giver et kig ind i en verden af glas, på den nye hjemmeside, glaskunst.dk, som lanceres samtidig med det nye navn. Også i den fysiske indretning, vil museets gæster opleve forandringer. Først og fremmest i form af et nyindrettet indgangsområde og ny butik.

Museets nye visuelle identitet og hjemmeside er udarbejdet i et samarbejde med det anerkendte design- og brandingbureau Stupid Studio, som blandt andre har arbejdet med Designmuseum Danmark, Det Kgl. Teater, Davids Samling og Statens Kunstfond.

ÅBNING

Museet er lukket fra 17. april – 28. april.
Fredag den 28. april kl. 17 indvies den nye udstilling
EVOLUTIONS og museet åbner.

MUSEETS REEBRANDING ER STØTTET AF

Syddjurs Kommune
Beckett-Fonden
Ny Carlsberg Fondet
Dinesen
Kvadrat
Visit Aarhus / Erhvervsfremmebestyrelsen

Det Obelske Familiefond har støttet museets
udstillingsprogram for 2023.

NYT LOGO

Eksempler på brug af det nye logo. Alle logoer kan
hentes på www.glaskunst.dk/presse.



glas

glas MUSEET FOR
GLASKUNST

glas MUSEET FOR
GLASKUNST



KONTAKT

Mikkel Hammer Elming - direktør
+45 42 54 52 50
mikkel@glaskunst.dk

Pia Strandbygaard Bittner - kommunikation
+45 73 70 64 51
pia@glaskunst.dk

PR fotos www.glaskunst.dk/presse

ADRESSE

Strandvejen 8, 8400 Ebeltoft
Hovedtelefon: +45 86 34 17 99